



EVERSON JP

FREELANCE WEB DESIGNER

PAIXÃO PELO DESIGN DIGITAL

Contato: everson@eversonjp.com.br

Site: www.eversonjp.com.br

Impossível falar em grandes figuras do basquete mundial e não incluir neste papo um dos principais jogadores de todos os tempos. Estamos falando de Michael Jordan e sua mira certa nos lances de três e a incrível capacidade de impulsão nas jogadas conhecidas como enterradas. Quando investigamos os aspectos para descobrirmos de onde vem tamanha habilidade, a paixão surge como um dos fatores determinantes para explicarmos o sucesso de Jordan ao longo de sua carreira.

Mas engana-se quem pensa que a paixão sirva apenas como motivadora na prática de esportes. No design digital, por exemplo, ela vem influenciando a trajetória de profissionais como Everson Pereira. "Desde cedo, lá por 1998, eu já brincava com o FrontPage e um dia decidi fazer um website com fotos sobre a carreira de Michael Jordan, por diversão. Coloquei o site no ar e me surpreendi com a interação de outras pessoas, deixando contatos e dizendo que gostaram do site. Isso me despertou para muitas coisas, foi o pontapé para eu aprender mais e mais. Comecei a montar layouts adoidados e alguns sites para amigos com o objetivo de fazer portfólio. Um dia surgiu a oportunidade de ser remunerado e fazer um website para uma empresa. Desde então nunca mais parei".

Um detalhe interessante em sua trajetória é a certeza na escolha pela autonomia como forma de atuação no mercado web. "Com 16 anos, por conta própria, conquistei

meu primeiro cliente. De um cliente foi para dois, depois mais um e assim por diante, até hoje. Uma curiosidade é que meus pais e eu somos proprietários de uma empresa de transporte de resíduos. Mas sempre fui apaixonado por webdesign. Formei-me nisso, fiz pós-graduação em design e sempre levei em paralelo as duas coisas porque é o que eu gosto de fazer. A vontade de crescer com as próprias mãos sempre me trouxe inspiração para continuar em frente nessa área. Além do mais, sempre consegui ser bem remunerado para isso. O que é melhor ainda", argumenta.

Dentre as principais lições aprendidas ao longo desta caminhada, ele destaca a importância do comprometimento como diferencial na busca por oportunidades. "Acredito que para um profissional de design ser bem sucedido, ele precisa ser comprometido com o cliente. Especialmente o freelancer. É preciso zelar por um bom atendimento. Desde a primeira reunião até as reuniões mensais com o cliente. E isso está em falta hoje em dia. Escuto muitas empresas reclamarem do atendimento, de pessoas que não escutam, que não aceitam sugestões ou que simplesmente somem! É preciso cativar o cliente e torná-lo fiel a você. Ser a solução para a necessidade que ele possui, isso ajuda o profissional a garantir um diferencial no mercado. Além disso, procure a inovação através da busca por coisas novas, fazer cursos e mais contatos com outros profissionais, participar de eventos, ler livros, seguir pessoas interessantes no Twitter, navegar mais etc. Tudo isso torna você um profissional mais completo".

Hotsite Drimio

Tecnologias: Flickr API + Javascript + MySQL + PHP + XHTML
www.drimio.com/vocendrimio (off-line)



Parceria na construção de novas ideias, flexibilidade no trabalho, além da qualidade dos projetos apresentados no portfólio. Segundo Samanta Tavares, gerente de marketing do Drimio, uma rede que promove a interação entre marcas e consumidores, esses fatores explicam a escolha de Everson para o desenvolvimento do hotsite da campanha promocional “Você e sua marca na Drimio”.

“Por ser uma rede social de marcas foi preciso equilibrar a ideia inovadora com uma linha visual clean e despojada para estimular os usuários a enviarem suas fotos com suas marcas favoritas. Se um layout fraco fosse utilizado, a campanha estaria comprometida. A funcionalidade do website, com a integração do API do Flickr, foi determinante para o conceito da campanha, onde as fotos seriam enviadas diretamente para o álbum da empresa (<http://migre.me/3s9S>). A combinação cromática acompanhou a marca da empresa (laranja) e, para equilibrar, foram utilizados tons de azul e cinza. Como o prêmio era um iPod, ele foi incorporado ao layout também”, explica Everson.

Além disso, ele ressalta que o estudo sobre as características do público-alvo foi fundamental para a concepção da parte visual do ambiente. “Teria que ser algo despojado, arrojado, fora dos padrões normais de websites, mas sem radicalizar muito. O perfil envolvia pessoas jovens, que se relacionam muito com as marcas favoritas, que gostam de inovação, publicidade, ligados nas novidades e que pudessem enviar suas fotos sem dificuldades e burocracias para tentar ganhar o prêmio da campanha. Assim, a identidade procurou acompanhar tais aspectos”.

Interface Agência P4

Tecnologia: Adobe Fireworks
www.agenciap4.com.br



Diante das oportunidades presentes pelo segmento de tecnologia, é comum algumas empresas mudarem seu foco de atuação e partir para o investimento em novos nichos de mercado. Um exemplo deste cenário está presente na história da Agência P4, antes conhecida como P4 Sistemas e que era especializada em sistemas on-line para administração de escolas.

Dentro deste processo de transformações, Everson acabou sendo convidado para ser o responsável pela concepção da nova identidade visual da empresa. “A agência entrou em contato comigo quando eu ainda trabalhava com sistemas para administração de escolas. Depois de analisar meu portfólio, eles explicaram que tinham algumas solicitações para desenvolver websites. Como a empresa não possuía web designers, fui selecionado para efetuar todos os trabalhos de interfaces. Depois de várias conversas e alguns happy hours com Giovanni de Oliveira, administrador da empresa, vimos que eles estavam com uma demanda maior para o desenvolvimento de websites. Dessa forma, a empresa passaria por uma reestruturação para focar neste segmento específico”.

Um dos desafios deste projeto seria desenvolver o novo site da agência, cujo objetivo principal era transmitir a ideia de renovação, de mudança de foco. “O antigo website era muito simples e bem monocromático. Assim, a nova interface foi pensada para trazer vida e apresentar o novo logo desenvolvido para esta nova etapa. A utilização de ornamentos e cores foi fundamental para quebrar este pré-conceito que já existia e que seria fundamental para impactar os atuais e os novos clientes das mudanças que aconteceram na empresa. Além disso, a utilização de uma folha de caderno, a xícara de café e o fundo cartonado com papéis presos com clips foram os elementos que trouxeram esta quebra de padrão ao layout”.